



Format netto pliku

Format netto przygotowanego pliku powinien być **484x307,5 mm**.

Format brutto pliku

Poprawnie przygotowany plik powinien mieć wymiary **488x311,5 mm**.

Format brutto jest to format netto powiększony o spad.

Spad

Wynosi po **2 mm** dla każdego z boków torby.

Spad to obszar dookoła Twojego projektu, który usuwany jest podczas przycinania. Wszystkie tła użyte w projekcie (np. zdjęcia, elementy graficzne), które stykają się z liniami cięcia (formatem netto), powinny dochodzić do krawędzi pliku (wychodzić na spad).

Wewnętrzny margines

Wynosi po **5 mm** dla każdego boku torby.

Wewnętrzny margines jest to obszar, w którym nie powinny znajdować się żadne istotne informacje, takie jak teksty lub logo.

Wymiary torby

Twoja torba reklamowa będzie miała wymiary: szerokość **160 mm**, głębokość **75 mm**, wysokość **220 mm**.

Pliki

Preferowany przez nas format plików to **PDF**. Możesz dostarczyć także pliki **Ai, TIFF, PSD, JPG** - wtedy muszą one spełniać dodatkowe warunki m.in. osadzone wszystkie użyte łącza oraz skrzywione lub zrasteryzowane czcionki, ewentualnie spłaszczony projekt do jednej warstwy.

